



Estate e inverno, la t-shirt raddoppia

Roberto Bartoli, titolare Benetton e Sisley: «E ormai un capo cult che si porta tutto l'anno»

di Elisabetta Arrighi

Dopo l'estate che fare con le t-shirt? Meglio riporle nell'armadio o continuare a utilizzarle sotto maglioncini, felpe e piumini? Quali colori e disegni andranno di moda nei mesi invernali?

Certo che il dilemma non è da poco, specialmente in questi tempi di crisi per affrontare i quali è meglio non spendere grossi capitali in un nuovo guardaroba. Allora proviamo a far rispondere al "quesito t-shirt" Roberto Bartoli, storico titolare di negozi a marchio Benetton e Sisley, sparsi fra la Toscana e la Liguria. Griffe, entrambe, dai prezzi abbordabili che delle magliette hanno fatto da sempre uno dei loro capi cult.

«Parto dai colori. Ci sono state stagioni in cui si vendevano solo il bianco, il nero e il grigio. Ora invece piace il colorato - spiega Bartoli da uno dei suoi negozi di Cecina - e certamente Benetton è uno dei re del colore. In estate sono andati molto il giallo, il rosso, l'arancio, il verde. Per i mesi freddi resistono, anche se la palette di stagione dà indicazioni di tonalità leggermente più polverose. Comunque quando c'è crisi e il mondo sembra diventare opaco, c'è voglia di mettersi addosso qualcosa di allegro». E una

IL TREND

Maculato sexy e vincente

Il maculato non conosce crisi. E anche per questo autunno-inverno compare in molte collezioni, da quelle low cost (vedi H&M e Zara, che propone proprio in questi giorni sugli scaffali sia un mocassino-pantofola a mini stampa leopardo che una borsa con rifiniture "graffianti") per arrivare alle collezioni super griffate. Lo stilista fiorentino Roberto Cavalli il maculato classico lo ha utilizzato per parecchi capi dal mood intrigante, fra lo sportivo, il sexy e lo chic, mentre il marchio Who's Who ha pennellato con stampe leopardo cappottini e accessori, compreso un cardigan con rifiniture rosse e un top di lamé con sfumature dorate.

t-shirt può così diventare un toccasana per l'umore.

La maglietta in cotone, negli ultimi dieci anni, è diventata sicuramente un must prendendo il posto di camicie e camicette. «Oggi la t-shirt con la



T-shirt Benetton per l'autunno-inverno (Foto Michele Falorni/Silvi)

Nell'armadio dei più modaioi ci saranno almeno dieci magliette con maniche corte e lunghe da usare sotto al piumino

mezza manica si mette estate e inverno. È il capo che, nei negozi, costa di meno, ma con il quale si può essere sempre alla moda - sottolinea Bartoli - Se poi si aggiunge il fatto che le stagioni sono cambiate e che,



Roberto Bartoli

faccio un esempio, il 7 ottobre fa sempre caldo mentre prima si metteva già la giacca pesante, ecco che la maglietta in cotone dà una mano. Inoltre se si sceglie con la manica lunga, si mette sotto il piumino anche in

pieno inverno, senza aggiungere felpe o maglioni».

Nell'armadio della ragazza modaiole ci saranno almeno una decina di t-shirt in vari colori, fra manica lunga e mezza. Idem in quello dei ragazzi. «Entrambi, come dicevo prima, le utilizzano sotto i capispalla con la sicurezza di essere sempre a posto» dice Bartoli.

Ma quali indicazioni arrivano dalla collezione autunno-inverno? «La tinta unita vince sulle fantasie, anche se ci sono alcuni disegni che incontrano molto i gusti del pubblico - indica Bartoli - In questo momento sono molto richieste dal mercato le magliette con le bandiere, come quella Usa o inglese. E poi il teschio, che piace a tutti».

In attesa del Natale, quando i colori più richiesti diventeranno di nuovo il bianco, il nero, il grigio e il rosso, chi vuole rinnovare un po' il guardaroba può farlo approfittando delle offerte speciali. «Sono in corso varie promozioni - aggiunge Roberto Bartoli - Ad esempio acquistando due magliette si ha uno sconto. E analoghe iniziative ci sono anche sui piumini colorati. Comunque i prezzi di catene come Benetton e Sisley, ma anche di altre, sono compresi in una fascia accessibile a tutti: da noi si parte da 9,95 euro e la media dei prezzi si assesta tra 12 e 19 euro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BREVI DI MODA

CHIC & CHOC



Le décolleté in visone giallo di Céline

TACCA A SPILLO E PUNTA Le scarpe pelosette di Céline

Guardatele, sembrano quelle di Barbie: colore giallo pastello, tacca a spillo e punta. Con in più il tocco del visone che le fa immediatamente diventare super preziose. Gli animalisti, certo, non approvano, mentre le modaiole sembrano essere rimaste prima un po' turbate e poi incantate da queste scarpe mandate in passerella a Parigi solo pochi giorni fa da Phoebe Philo, la stilista snob di Céline. Pronte ad affrontare i rigori dell'inverno con i piedi pelosetti? Macché. Queste scarpe che la signora Philo ha definito "surrealiste" sono state realizzate per accompagnare gli abiti della prossima primavera-estate. Pensate un po', pellicce sotto il sole. Pare che quasi tutti gli stilisti abbiano deciso che nel 2013 si farà così.




LA MUSICA AL CENTRO!

Annuale appuntamento con le iscrizioni ai corsi della Scuola di Musica "Giuseppe Bonamici", già in corso presso la segreteria di via Cuoco numero 3. Come sempre l'offerta si distingue per quantità e qualità, essendo ormai tradizionalmente attivi nella scuola ben otto dipartimenti, dalla musica classica al jazz, dalla musica etnica alla contemporanea, fino a un attivissimo dipartimento di musica moderna e pop, senza dimenticare le possibilità offerte dal dipartimento di musicoterapia e dal dipartimento di musica per l'infanzia, già famoso per il Coro di Voci Bianche e che quest'anno si è arricchito di un nuovo corso 0 - 3, in cui bambini fino a tre anni e i loro genitori approcciano l'aspetto istintuale dell'esperienza sonora. L'anno scolastico appena concluso è stato ricco di eventi e di grandi soddisfazioni per i nostri allievi, che hanno potuto affacciarsi in palcoscenici di grande prestigio: si ricordino soltanto i successi del Libero Coro Bonamici, ammesso alla fase finale del Trofeo Internazionale di Musica svoltasi a Parigi, e i premi per il Miglior Repertorio e per la Miglior Direzione ricevuti nel Concorso Sole Voci di Varese dalla Direttrice Ilaria Bellucci.

Inoltre vi invitiamo a visitare il nuovo sito della scuola www.scuolabonamici.it, realizzato grazie alla preziosissima collaborazione del nostro allievo/socio collaboratore Ivan Ricotti.

Scuola di musica Bonamici
Via V. Cuoco, 3 - Pisa - Tel./Fax (lun.-ven. 14,30 - 21,00 sab. 15,30 - 20,00):
+39 050 540450 - Mobile: +39 348 0414547
segreteria@scuolabonamici.it



